



NORRKÖPINGS KONSTMUSEUM

[Om museet](#) [Utställningar](#) [Samlingen](#) [Offentlig konst](#) [Program](#)

Invigning på Kristinaskolans gård!

Invigning på Kristinaskolans gård!

- [Program](#)
- [Tidigare program](#)

fredag 23 september 11.50–12.45

Varmt välkomna till invigningen av Maria Miesenbergers skulpturgrupp *Reflektion över tidens närvaro!*

Fredag 23 september kl 11.50 invigs Maria Miesenbergers blänkande skulpturgrupp som tagit form på Kristinaskolans gård under sommaren 2016. Det unika konstverket är en donation av paret Thomas och Catharina Berman, till minne av Mauritz Stern. 1913 startade Thomas Bermans morfar Mauritz Stern och hans bror Karl modevaruhuset Sterns som blev en av Norrköpings största arbetsgivare.

Överlämnandet sker i samband med att Norrköpings Konstmuseum firar 70-år vid Kristinaplatsen.

INVIGNINGSCEREMONI:

[Program](#)

Kl 11.50

Musik på Kristinaskolans gård: stråkduo Julia & Amanda under ledning av Päivikki Wirkkala Malmkvist, De Geergymnasiet & Kulturskolan

Kl 12-12.45

Helena Persson, Norrköpings Konstmuseum, hälsar välkommen

Kommunfullmäktiges ordförande Louise Malmström talar och inviger skulpturen

Skulpturen avtäcks av elever vid Kungsgårdsgymnasiet
Fanfar Håkan Forsberg och Moa Axelsson Åhs,
Kulturskolan

Tal av donator Thomas Berman

Tal av konstnären Maria Miesenberger

Vad vet du om modevaruhuset Sterns?

Text om norrköpingsföretaget vid deras 30-årsjubileum år 1943.

Ur katalogen ”*Välkommen till vårt 30 års jubileum*”:

1913 öppnade bröderna Mauritz och Karl Stern ”Nya beklädnadsaffären” på Drottninggatan 62. Detta var ett idylliskt tvåvåningshus med en trevlig affär i hörnan. Den blygsamma lilla affären beslöt att ställa sina små resurser till Norrköpingsherrarnas tjänst. Bröderna Stern började skylta med olika herrkläder och herrekiperingsartiklar. I början gick man förbi den lilla boden. Inte kunde en butik med en golvyta på 25 kvm bjuda på några nyheter, som kunde fånga de kräsna Norrköpingsherrarnas blickar. Men hur det nu var lockades man av de trevliga skyltningarna, de billiga priserna och de praktiska och snygga modellerna.

Sterns hade blivit ett namn att räkna med. Hösten 1914 kunde man läsa i en annons ”att Sterns Herrkläder på helt kort tid vunnit berättigat anseende för såväl välsittning som hållbarhet”. Den nya herrfirman var energisk och

redan 1918 kunde Industrikommissionen i Stockholm lämna Sterns tillstånd att idka grosshandel. Härigenom knöts nya förbindelser till det växande företaget. Ett streck i räkningen för de optimistiska herrarna Stern var världskriget som kom året efter firmans start. Det första resultatet av den förändrade världssituationen blev ett katastrofalt prisfall men efter en kort tid kom reaktionen. Priserna steg i jämn takt och efter ett par år kunde man tala om inflation. Bristen på råvaror gjorde sig gällande och man var tvungen att laborera med ersättningsmedel. Då det blev ont om tyger blandade man upp tyget med lump och pappersvaror. Trots detta var priserna höga men folk tvingades att klä sig i "papperskostymer" trots den risk man utsattes för vid eventuellt regnväder. När kriget närmade sig sitt slut genomfördes en begränsad klädransonering, dock utan ransoneringskort. 1918 blev det fred och då upphörde klädransoneringen helt.

Att på lång sikt starta och föra fram ett affärsföretag förutsätter bärande principer. Det var ovanligt på den tiden med en konfektionsfirma som specialiserade sig på kvalitetsvaror till låga men *bestämda* priser. Att en butik anno 1913 begärde en summa för en viss vara och sålde för det begärda priset ansågs chockerande. Naturligtvis skulle man pruta annars hade man inte "lurat" affärsmannen på något. Det var den gängse uppfattningen bland allmänheten. Sterns höll emellertid på priserna, därför att man räknade med att den enskilde kundens första inköp var en början till ett fortsatt samarbete mellan kunden och företaget. Endast med låga och bestämda priser – lika för alla – var en sådan tanke möjlig att realisera. Allmänheten uppskattade också det nya företaget med de fasta affärsprinciperna. Kundkretsen ökade och omsättningen steg undan för undan. Och snart visade det sig att Sterns lokaler inte svarade mot den omfattning som firman började att få.

Sterns hade alltid sina blickar riktade mot nyheterna inom branschen. En modenyhet i utlandet spårades genast upp och lanserades på svensk botten. Overallplagget

introducerades i Sverige 1920 och Sterns var en av de första firmorna som "vågade" annonsera om den nya klädedräkten.

Sterns Herrkonfektion utvidgade sig successivt. Större lokaler och större personal krävdes för att på ett ändamålsenligt sätt betjäna den stora kundkretsen, som ökades för varje dag. Då firman startades bestod hela personalen av de nuvarande (1943) cheferna men redan vid företagets 10-års jubileum uppgick personalen till ett sextiotal anställda. År efter år ökades arbetsstyrkan för att idag (1943) då Sterns ingår sitt fjärde decennium räkna en personal på sammanlagt 130 personer.

Åren efter världskriget nådde herrkonfektionen sin mest fruktbara utveckling. Från början var inte passformen den bästa, och tygerna de sämsta. Så småningom kom man på den ljusa idén att studera herrarna olika figurer och med stöd härav fick man fram olika nummer och storlekar. Det var något alldeles nytt. Sterns insåg snart att de konfektionssydda herrkläderna kunde bli oändligt mycket bättre i fråga om kvalité, passform, tillbehör och snitt. Hade man egna verkstäder så skulle man på annat vis kunna följa herrklädernas utveckling. Man inrättade nu egna verkstäder och tillverkade själv största delen av de kläder man förde. Nu blev det möjligt att i minsta detalj övervaka tillverkningen och förbättra den.

Herrkonfektionen var stadd på utveckling och alla nya rön, som gjordes, utnyttjades av Sterns. Ändamålsenliga lokaler byggdes, nya maskiner infördes. De mest kräsna kunder, som tidigare inte ens kunnat drömma om att bära färdigsydda kostymer, fann att det var både bättre och billigare med Sterns plagg. Sterns egen produktion blev en viktig milstolpe i firmans utveckling. Allmänheten uppskattade de stilfulla modellerna och följderna blev att kundkretsen ytterligare ökades tills Sterns hade blivit Norrköpings ledande herrfirma. Försäljningslokalerna blev flera och de små verkstäderna i olika delar av staden centraliserades till fabriksverksamheten i fastigheten nr 22 vid Hantverkaregatan, där den nya fabriken inrymdes.

Specialmaskiner, som väl svarade mot tidens ökade krav på kvalitet och komfort importerades och den rutinerade arbetskraften, som stod under fackkunnig ledning ökade firmans produktionskapacitet.

Det har tidigare antytts att en av de bärande orsakerna till att Sterns kunde hävda sin position i den stora konkurrensen var den intima kontakten med kundkretsen, som företaget ständigt förstått att upprätthålla. Sterns goda kundservice är inte bara ett talesätt. *Vi ha alltid strävat efter att vara kunden till lags och försökt bistå allmänheten med råd och anvisningar. Vår personal har genomgått speciell utbildning för att kunna stå kunden till tjänst och råda honom vid olika tillfällen. Kunderna ha också många gånger lämnat idéer och initiativ, som lett till ett fruktbärande samarbete genom åren. Det är en glädje för oss att framhålla att utan nyss nämnda intima kontakt skulle Sterns idag inte ha varit vad det är.*

Med hänsyn till den ständigt stegrade omsättningen stod det klart för Sterns att firmans försäljningskapacitet inte svarade mot försäljningsmöjligheterna. En följd härav blev utvidgningen 1930, då lokalerna moderniserades. Nedre delen av fastigheten Drottninggatan 62 kompletterades med andra och tredje våningarna i samma hus. Specialavdelningar för herrekipering inrättades i bottenvåningen, medan andra våningen togs i besittning för herrkonfektion. I tredje våningen inrymdes lager och distributionsavdelning till firmans olika filialer.

Norrköping är inte för inte vårt lands förnämsta klädesstad. Här har tradition och kunskap skapat en textilindustri som producerar tyger av världsklass. Sterns har ständigt exploaterat Norrköpingstygera och vi äro stolta över att de tyger, som ingår i vår egen tillverkning, till 95 % kommer från norrköpingsfabriker.

Trots de stora utvidgningar som Sterns undergått med jämna mellanrum kunde firmans ledning vid 25-års jubileet 1938 konstatera att lokalerna inte voro tillfyllest för en

kundkrets som ständigt ökades. Fastigheten vid Drottninggatan 62 lämpade sig inte för flera utvidgningar, varför Sterns måste se sig om efter nya lokaler. Var finna sådana? Mitt emot den gamla affären låg en mindre fastighet. Denna inköptes och fick lämna rum för ett nytt stort huskomplex, som nu är en av Drottninggatans förnämsta prydnader. I denna fastighet inrymdes Sterns varuhus. Drottninggatan, sedan gammalt Norrköpings förnämsta affärsgata och stadens pulsåder, kompletterades nu med "Centralpalatset" i hörnet av V.S:t Persgatan. Sterns är idag (1943) en av vårt lands största och modernaste herraffärer, och det är nog ingen överdrift att jämföra Sterns med Nordeuropas största specialaffärer. Ingen möda lämnades osparad för att de nya lokalerna skulle bli så ändamålsenliga som möjligt. Ingående studium av specialaffärer och varuhus i Sverige och utlandet gav många ideér och uppslag. Organisationen är perfekt, och allt är sörjt för att kunden skall få det bästa möjliga mottagande. Sterns herrvaruhus har också tilldragit sig stort intresse från branshmännens sida. Ofta kommer affärsmän på besök för att studera organisation och andra detaljer i företaget. Under Köpmannaförbundets stora kongress i Norrköping 1942 gjordes huvudaffären till föremål för studium av kollegerna landet runt.

NORRKÖPINGS KONSTMUSEUM

Kristinaplatsen
602 34 Norrköping

Tel: 011-15 26 00
Telefontid: tis-fre 12-16
E-post:

MUSEETS ÖPPETTIDER

September-Maj

Tis-sön 11-17, Ons 11-20

Juni-Augusti

Tis-sön 12-16, Ons 12-20

Stängt

Måndagar

KONSTMUSEET I SOCIALA MEDIER

 [facebook.com/norrkopingskonstmuseet](https://www.facebook.com/norrkopingskonstmuseet)

 [@konstmuseet](https://twitter.com/konstmuseet)

 [@norrkopingskonstmuseet](https://www.instagram.com/norrkopingskonstmuseet)

konstmuseet@norrkoping.se **Guidad visning**

Torsdagar och Söndagar kl
14

Ring receptionen för
detaljerad info

FRI ENTRÉ

PRENUMERERA PÅ VÅRT
NYHETSBRÄV

Skicka din e-postadress till
konstmuseet@norrkoping.se

Norrköpings Konstmuseum är en del av kultur- och fritidskontoret,
Norrköpings kommun. Vårt uppdrag är att vårda, bevara, samla och
förmedla våra samlingar. Vi har ett särskilt fokus på barn och unga.

