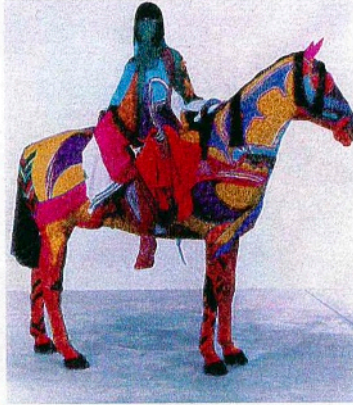


Jugando con la moda y el arte

Swetlana Heger, una artista de origen checo de 34 años, se apunta a la unión sin paliativos de arte, publicidad y moda que tanto se impone en estos días. El resultado se llama Playtime y es una serie de fotografías realizadas por Ali Kepenek y Ralph Mecke en las que Heger aparece como modelo. El estudio parte de una afirmación tan tajante como inapelable, "la individualidad se ha convertido en un fenómeno de masas", y desde ella Heger dialoga con los conceptos de lujo, marca e individuo. El proyecto se inserta en una serie de trabajos artísticos que consideran que la vanguardia ya no es una cuestión estética o política, sino económica, ya que el propio artista se ha convertido en un elemento de marca. Para potenciarlo, Heger fuerza que la



marca y su imagen sean el medio de transmisión del mensaje: los logos son bien visibles, los nombres aparecen en el título, y, al tiempo, Adidas (en la imagen), Helmut Lang, Hermès o Levi's actúan como patrocinadores. La exposición se puede ver hasta el día 16 de diciembre. ● GALERÍA JAVIER LÓPEZ, CALLE DE MANUEL GONZÁLEZ LONGORIA, 7. MÁS INFORMACIÓN EN EL TELÉFONO 915 93 21 84.