

Neo2 - nº 9, junio de 1999

5

Mujeres desnudas, desnudas, desnudas...

Mujeres desnudas, desnudas, desnudas...



Jonanna Spedel (Garage Pemasa)

6

**5 PHOTOESPAÑA 99 / Madrid junio-julio** Esto es típico de Madrid: o no se hace nada, o se hace a lo bestia. La 2ª edición de PHOTOESPAÑA es un ejemplo. Durante todo un mes Madrid acogerá 91 exposiciones simultáneas de fotografía, más de 5.000 fotografías y más de 230 fotógrafos nacionales e internacionales. Ver todo será imposible, lo sabemos, para mitigar ataques de ansiedad podemos recomendarte 2 exposiciones que juegan con el contenido de este Neo (old is cool): 1- Carnaza en la Galería Carmen de la Guerra (San Pedro, 6), "porque carnaza pueden ser los jóvenes, las nuevas propuestas y el arte emergente" 2 - Paisajes y Retratos en la Galería Javier López (Manuel González Longoria, 7), donde los desnudos de Andrés Serrano insisten en loar lo inmenurable: la vejez. PhotoEspaña: del 16 de junio al 18 de julio. [www.photoes.com](http://www.photoes.com) **6 IN-VISIBLE / Garage Pemasa** El Espacio de Arte Garage Pemasa representa uno de los locos de agitación que Madrid tanto clamaba. Hasta otoño hay 3 exposiciones previstas: 1- In/Visible: recoge el trabajo de 5 mujeres en torno al tema "el uso de la luz en el arte". Hasta el 10 de julio. 2- Jóvenes Artistas (alumnos de Bellas Artes) en septiembre. 3- Sexo Plural en octubre. Garage Pemasa: Gral. Díaz Portier, 35. Madrid. Horario de 6 a 9 pm.



**7 S / T urban flowers / artapromo** Antes el marketing se servía de los artistas para crear anuncios, ahora el arte se nutre del marketing para generar reflexiones. Al menos eso deduzco del catálogo de la instalación de R. Antón Troyas en la sala Rekalde (Bilbao). El catálogo está lleno de publicidad (sponsor), la instalación recreaba un escaparate, y te regalaban una camiseta a cambio de tus datos y opinión. Quiero mi camiseta. **8 RED ARTE / Trashmedia** Red Arte (Red Española de Colectivos Independientes para la Gestión y Difusión del Arte) desarrolla Encuentros desde 1994. El 5º Encuentro se celebró este año en Valencia bajo el título Trashmedia. Su catálogo es una buena recopilación de algunos de los colectivos nacionales con planteamientos estéticos y expresivos más interesantes. Trashmedia fue una iniciativa de Red Arte y el colectivo Purgatori (963 917 765). **9 EL IMPERIO CONTRAATACA / instalaciones** La galería Zé dos Bois de Lisboa acoge, hasta el 27 de junio, la exposición "el imperio contraataca". Los 20 artistas seleccionados para esta colectiva, casi todos portugueses, fueron invitados a cuestionar el estado de las cosas (democracia, derechos humanos, racismo, guerra, hambre, desempleo, ecología, etc). La respuesta unánime es la instalación, cosa que también cuestionaron. ZDB. Rua de Barroca, 59. Lisboa. **10 INNOVATORS / 50 artistas expuestos** Los de Hugo (Hugo Boss) están que no paran desde que decidieron sacar el primer número de la revista de arte contemporáneo Innovators. Coincidiendo con la aparición de su 2º número han preparado una exposición de jóvenes artistas. Hasta el 12 de junio. Los que se animen tendrán que fijarse en las columnas, las obras están allí. Mercado Fuencarral. Fuencarral, 45. Madrid.

7



8



9



Olga Tita Frenco

10



Olga Tita Frenco