

L'Officiel - Hommes, febrero de 2010



Kaws, Chum (Black), 2008. Courtesy : Galerie Emmanuel Perrotin, Paris, Miami

POP ARTIFICE

Né Brian Donnelly dans le New Jersey, banlieue trash de Manhattan, Kaws, artiste pluri-formel inspiré de Keith Haring et de Futura 2000, est devenu indissociable de Kaws, la marque. Graffeur, aujourd'hui marketeur de génie, il a, très tôt, compris la nécessité d'imposer un univers à base de codes rigoureux, de mode d'exécution irréprochable et d'emploi systématique d'une iconographie singulière. A l'instar de Damien Hirst et Banksy, Kaws a participé à l'avènement d'une génération qui, née sur les murs et vitres des cabines téléphoniques, se voit aujourd'hui adulée par les galeries d'art contemporain et les concept stores du monde entier.

La déclinaison de l'univers de Kaws a d'abord naturellement prospéré au Japon, où un merchandising fanatique a donné forme aux multiples créations mutines et iconiques de Kaws, « bear bricks » et toys en tout genre pour aujourd'hui nourrir sa propre mythologie et sa côte. En laissant le militantisme à Banksy et la provocation à Hirst, Kaws s'est forgé un territoire d'expression gigantesque, bercé dans la BD et les jouets de luxe, les monstres déjantés et un consumérisme sans limite. *Timothée Verrecchia*

DU 18 FÉVRIER AU 31 MARS À LA GALERIE JAVIER LOPEZ À MADRID.