



Hassan Sharif, *Ladies and Gentlemen*, 2014. Cortesía Alexander Gray Associates.

¿Por qué te debe interesar Art Basel Miami?

por Felipe Pando

1 diciembre, 2015 |

en Cultura (<http://lofficielmexico.com/category/cultura/>)

Del 3 al 6 de diciembre se realizará la decimocuarta edición de la feria de arte contemporáneo y moderno más importante de la región: Art Basel Miami (<http://artbasel.com>). Estas son siete razones que comprueban su importancia.

1. Por su magnitud. No exageramos cuando decimos que ninguna otra feria en la región tiene las dimensiones de Art Basel Miami: los 20,000 metros cuadrados del Centro de Convenciones exponen la obra de cuatro mil artistas, representados por 267 galerías de más de 32 países del mundo.

2. Por la oferta cultural de toda la ciudad. Art Basel forma parte del programa de Miami Art Week, que incluye más de 20 ferias satélite que se realizarán en la ciudad para satisfacer cualquier gusto, como Scope (arte emergente), Design Miami (decoración y diseño industrial) o Pinta (especializada en arte latinoamericano).

3. Por la cantidad (y calidad) de galeristas y artistas

participantes. En esta edición, la feria estrena director, Noah Horowitz, graduado de otra feria (The Armory Show de Nueva York). El programa incluye propuestas de recintos como la galería Beijing Art Now de China; la belga Meessen De Clercq, que presentará esculturas de Jorge Méndez Blake, o la mexicana Kurimanzutto, que presentará una serie de trabajos de Dr. Lakra.



(<http://i0.wp.com/lofficielmexico.com/wp-content/uploads/2015/11/Marta-Minujín-Henrique-Faria-Fine-Art.jpg>)Marta Minujín, *Galeria Henrique Faria Fine Art*

4. Por la cantidad (y calidad) de asistentes y coleccionistas que la visitan. 75,000 si hacemos caso a las cifras del año pasado.

Además, se estima que el valor de todas las obra que se exhiben en los pasillos la feria ronda, en conjunto, tres mil millones de dólares (más que el producto interno bruto de algunos países).

5. Por las fiestas. No nos referimos solo a las que ofrecerán museos como el Perez Art Museum; o aquella que Paul y Dayssi Kanavos rendirán a Bosco Sodi. También está la presentación de Rita Ora en un evento de la champaña Perrier-Jouët en el nuevo Hotel Faena; la de Hilary Swank en el Delano o la que se realizará en Miami Beach Edition en honor a la colaboración entre Ellie Goulding y MAC Cosmetics... entre muchas, muchas otras.

6. Por el impulso que le ha dado a la ciudad. Gracias a ferias como Art Basel Miami, la ciudad se ha erigido como un destino cultural. En 2013, se inauguró la nueva sede del Pérez Art Museum Miami. Además, el barrio de Wynwood pasó de ser una zona olvidada a tomar un lugar como “barrio de diseño”, con una oferta de galerías y murales intervenidos por artistas. Eso, sin contar proyectos como Faena Forum, un espacio de exhibición diseñado por Rem Koolhaas que abrirá en abril de 2016 y la remodelación

del recinto de arte contemporáneo Bass Museum of Art, que añadirá 50 por ciento más de espacio y cuatro galerías listas para el otoño próximo.

7. Por los lujos y excentricidades. Ya sea para ponerlos en práctica, o para tenerlos en la memoria, como anécdotas. Algunas opciones incluyen aterrizar en la ciudad de una manera muy exclusiva —durante esta semana, el aeropuerto de Miami recibe más de 1,000 aviones privados— o solicitar caviar a domicilio, a cualquier hora del día (un servicio que ha habilitado la empresa ROE), porque, claro, nunca se puede tener suficiente.



(<http://i1.wp.com/lofficielmexico.com/wp-content/uploads/2015/11/Ha-Chonghyun-Conjunction-77-8-1997-Blum-Poe.jpg>)*Ha Chonghyun, Conjunction 77-8, 1997, Galería Blum & Poe*

Art Basel Miami. Del 3 al 6 de diciembre. Miami Beach Convention Center.

Imágenes cortesía